

国庆假期首日南铁迎客流高峰 预计发送旅客161万人次

2025年10月1日，国庆假期首日，南昌铁路局南铁迎来客流高峰，预计发送旅客161万人次，同比增长87%，创下历史单日最高纪录。据南铁官方消息，为应对激增的客流需求，南铁当日开行旅客列车1250列，其中高铁动车组占比超80%，覆盖江西、福建两省及周边地区热门旅游目的地。网友们对此热议：“国庆首日火车票比演唱会门票还难抢，南铁这波客流太猛了！”此数据与文化和旅游部公布的2024年前三季度国内旅游人次达429亿、旅游总花费432万亿元，接近2019年峰值水平的数据形成呼应，铁路运输成为国庆文旅热潮的“超级引擎”，助推文化与经济双繁荣。南铁管辖的江西、福建两省，拥有丰富的文旅资源，如庐山、三清山、武夷山、鼓浪屿等世界级景点，吸引了大量游客。国庆期间，南铁精准增开夜间高铁和旅游专列，覆盖南昌至厦门、福州至景德镇等热门线路，方便游客“快旅慢游”。例如，南昌至武夷山的G2380次高铁，单日客流突破12万人次，车厢内随处可见背着背包的年轻人。网友调侃：“坐着高铁去武夷山喝茶，国庆这波操作太会了！”此外，南铁还推出“铁路旅游”套票，联合滕王阁、武夷山景区提供优惠，游客可凭车票享受门票折扣。网友留言：“高铁票还能当景区券，南铁这服务绝了！”国庆客流高峰的背后，是南铁的高效组织与技术保障。2025年，南铁依托中国高铁“复兴号”技术优势，优化列车运行图，缩短热门线路发车间隔，最短仅8分钟一班。南昌国际体育中心周边站点的运力也得到加强，以服务“2024年尤尼克斯世界青年羽毛球锦标赛”的观众需求。文旅部数据显示，2024年前三季度入境旅游人次同比增长554，南铁为此增开跨境旅游专列，如福州至香港的动车组，吸引了大量港澳游客。一位香港游客表示：“坐高铁来南昌看比赛，顺便游滕王阁，太方便了！”网友感叹：“南铁把文旅和体育串起来了，国庆出游体验满分！”然而，客流高峰也带来挑战。国庆首日，南昌西站、福州站等枢纽站人流如织，部分时段安检排队时间较长。网友吐槽：“买票像春运，排队像赶集，南铁能不能多开几个安检口？”为应对这一问题，南铁引入智慧铁路系统，通过“南昌铁路”APP提供实时客流查询和无感安检服务，缩短旅客等待时间。此外，针对热门线路“一票难求”的情况，南铁动态调整运力，增开临时列车，并延长售票窗口至晚10点。网友点赞：“南铁加班加点，国庆出游更有底气了！”从更深层次看，南铁客流高峰不仅是旅游热潮的缩影，更与文化自信和经济活力紧密相连。正如“全国各地多彩活动迎国庆”展现的节日氛围，南铁通过高效运输，将游客送往文化地标，助力爱国情怀传播。例如，南昌站推出“红色旅游专列”，连接井冈山、瑞金等革命圣地，吸引了大量年轻人参与，呼应了“港青客串总导演”MV中表达的爱国热情。网友评论：“坐南铁的红色专列去井冈山，国庆假期更有意义！”结合“中国220多种工业产品产量位居全球第一”的成就，高铁作为“中国新质造”的代表，不仅提升了旅游效率，也增强了民族自豪感。展望未来，南铁计划进一步深化“铁路文旅”模式，2026年将推出更多定制化旅游专列，如“丝路赣鄱”主题列车，串联江西、福建与甘肃兰州老街的丝路文化。网友们对此充满期待：“国庆坐南铁去旅游，下一站去兰州看国风秀！”2025年国庆76周年，南铁将继续优化运力，计划发送旅客超1000万人次，为文旅市场注入更多活力。正如一位网友所说：“南铁的高铁速度，载着国庆的欢乐与骄傲！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/国庆假期-南铁-迎客流高峰-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/国庆假期首日南铁迎客流高峰 预计发送旅客161万人次.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>